

# Můj LOVE brand

Pojďte si zmapovat, s čím budou vaši srdcoví klienti rezonovat, proč budou chtít sounáležit k vaší značce, proč se do ní zamilují a budou vašimi hrdými ambasadory. Pište si pár slov, která vás napadnou a berou za srdce.

## 1) AUTENTICITA:

## 2) HODNOTY A POSLÁNÍ:

## 3) KVALITA:

## 4) EMOCIONÁLNÍ SPOJENÍ:

**5 ZÁKAZNICKÁ ZKUŠENOST:**

**6 BUDOVÁNÍ KOMUNITY:**

**7 KONZISTENCE:**

**♥ ZA CO SI U VÁS RÁDI PŘIPLATÍ:**

# Elevator pitch ✨

Vaše stručná věta, která nadchne vaše srdcové klienty. Můžete využít vzorů níže nebo si napište podle sebe. Myslete hlavně na klienta a jeho transformaci spíše než např. na metody či nástroje, které používáte.

**POMÁHÁM... (KOMU = váš srdcový klient) / PODPORUJI či INSPIRUJI... (KOHO)  
DĚLAT / CÍTIT SE / BÝT / MÍT..., ABY MOHL... (vaše proč)**

*Alternativa - začněte s vaším proč: MÝM/NAŠÍM POSLÁNÍM JE... / MILUJEME... / DÁVÁ  
NÁM SMYSL..., PROTO DĚLÁME... (váš projekt, produkt, služba), COŽ UMOŽŇUJE...  
(KOMU, CO - hlavní vlastnost), A TÍM PŘINÁŠÍ... (přidaná hodnota)*

# Jak posílím roli EXPERTA

Co vám pomůže posílit svou expertní roli a podpořit důvěryhodnost:

HODNOTNÝ OBSAH NA TÉMATA / CO MNĚ NEBO MÝM KLIENTŮM FUNGUJE (MÁM ZKUŠENOSTI):

JAKÉ REFERENCE ČI DOPORUČENÍ MOHU VYUŽÍT:

KDE UŽ JSEM VIDĚT A MÁM Z TOHO VÝSLEDKY:

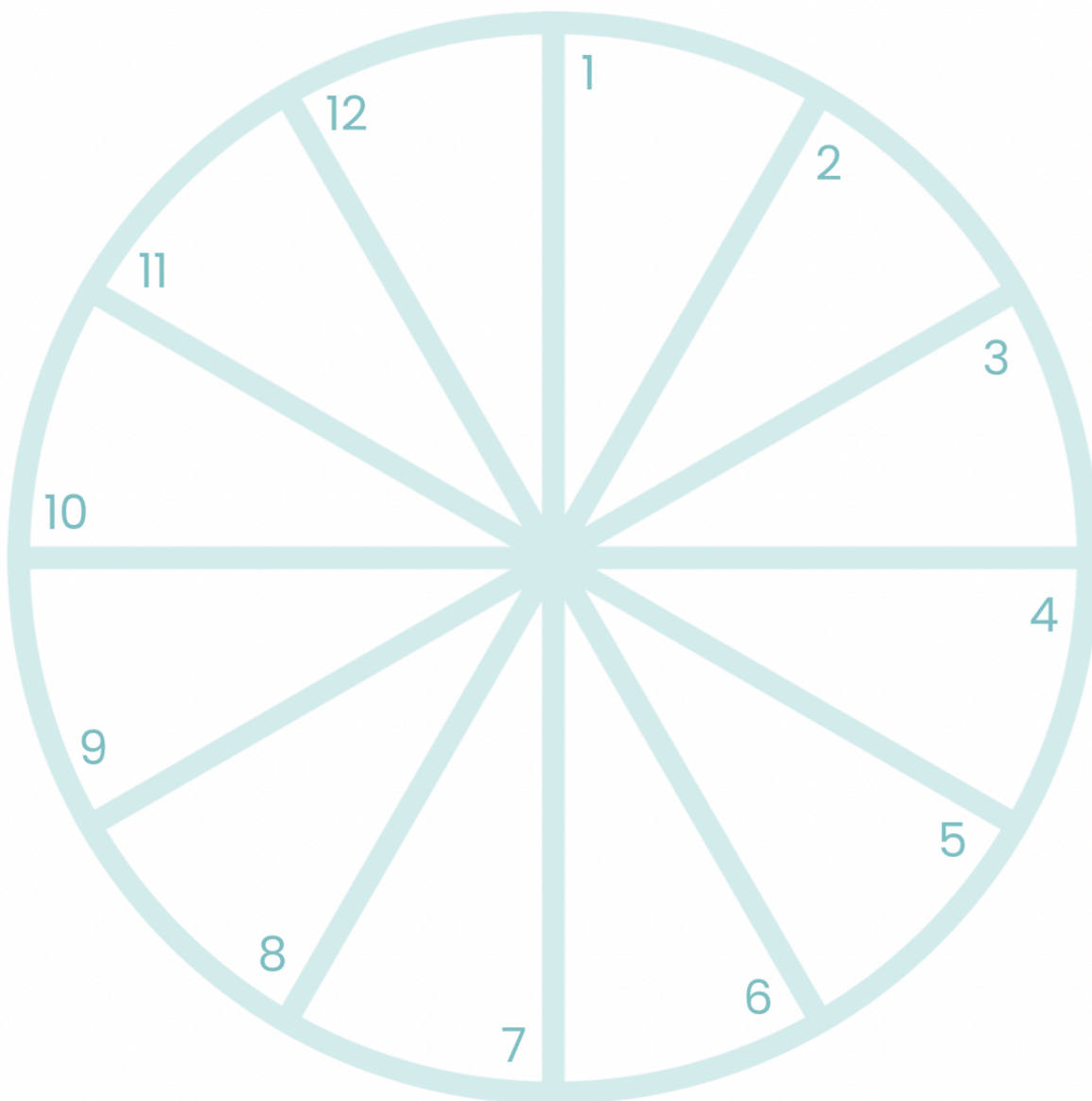
JAKÝ JE MŮJ PŘÍBĚH K MÉ EXPERTÍZE:

JAKÉ MÁM KURZY, CERTIFIKÁTY:

V ČEM KONKRÉTNĚ UŽ TEĎ JSEM INSPIRACÍ A AUTORITOU:

# Můj laskavý rytmus roku

Naplánujte si rytmus vašeho roku (12 výsečí = 12 měsíců): 1) vaše delší volna 2) pevné termíny, milníky 3) doplňte projektově: přípravu, intenzivní zapojení, odpočinek, a taky rezervu.



# Moje autentická viditelnost

Koho obdivujete nebo vám přijde výrazně autentický? Napište, jak to dělá?  
Čím se od něj můžete inspirovat vy?

## Co mě charakterizuje

Inspirujte se video tutoriálem v LEKCI 5 – co bude vaše “charakteristické”,  
podle čeho klienti poznají “už z dálky váš rukopis”?